



Aarau, 25. März 2024
GV 2022 – 2025 / 174

Beantwortung einer Anfrage

Christoph Müller (SVP); Aktion Mobility-Gutscheine

Sehr geehrte Frau Präsidentin
Sehr geehrte Damen und Herren

Am 29. Januar 2024 hat Einwohnerrat Christoph Müller eine Anfrage betreffend Aktion Mobility-Gutscheine eingereicht.

Die Anfrage kann wie folgt beantwortet werden:

Frage 1: Mit welchen Aufwänden/Kosten und Erträgen rechnet der Stadtrat für diese Aktion?

Mit der Mobility wurde eine für die Stadt sehr vorteilhafte Pauschale im tiefen fünfstelligen Bereich ausgehandelt. In der Pauschale inbegriffen sind auch Kosten für das Design der Kommunikationsmittel wie beispielsweise Flyer und Plakate. Anfang Januar wurde ein Flyerversand in alle Aarauer Haushalte durchgeführt. Der Druck der Flyer (Faslerdruck) kostete CHF 1'061.55 und der Versand (Promopost) CHF 2'266.89. Die Gesamtkosten für den Flyerversand belaufen sich damit auf CHF 3'328.44. an. Da die Aktion bis im Juni läuft, können je nach Verlauf weitere Kommunikationsmassnahmen ergriffen werden.

Für die Abklärungen, Telefonate und die drei Sitzungen mit Mobility ist ein interner Arbeitsaufwand von rund sieben Stunden angefallen. Sonstige Zahlungen, Verpflichtungen oder Forderungen wurden im Zusammenhang mit diesem Projekt nicht getätigt.

Frage 2: Mit welchen Netto-Gesamtkosten rechnet der Stadtrat für diese Aktion?

Siehe Frage 1.

Frage 3: Wie wird der Stadtrat den Nutzen dieser Aktion messen resp. Auswerten?

Im Rahmen der Gutscheinaktion lässt sich untersuchen, wie viele Bestandskunden den Gutscheincode einlösen und wie viele Neukunden sich für MobilityTEST anmelden. Vertiefende wissenschaftliche Analysen sind nicht geplant und würden den Rahmen dieser Aktion sprengen. Wissenschaftliche Studien belegen aber, dass ein Carsharing-Auto durchschnittlich elf Privatautos ersetzt, wodurch der Fahrzeugbestand und der motorisierte Individualverkehr (MIV) reduziert werden können. Indem Carsharing-Nutzende vermehrt auf eigene Autos verzichten und überwiegend auf den öffentlichen Verkehr setzen, werden insgesamt weniger Treibhausgase ausgestossen. In welchem konkreten Ausmass diese Gutscheinaktion das Verkehrsaufkommen und den CO₂-Ausstoss in der Stadt reduziert, kann nicht abschliessend belegt werden.



Frage 4: Wiese keine Gratis-Tickets für den Bus?

Im Rahmen der Botschaft an den Einwohnerrat zum Postulat "Kostenlose Jahresabonnemente Carsharing" vom 25. Juni 2021 wurde festgehalten, dass anstelle von kostenlosen Carsharing-Jahresabonnementen, die Möglichkeit von Promo-Codes für die Nutzung von Carsharing geprüft wird. Entsprechend wurde diese Möglichkeit als Massnahme ins Aktionsprogramm 2023 der Kommunikationskampagne Weitischt aufgenommen. Eine ähnliche Aktion mit Gratis-Tageskarten für den Bus ist durchaus denkbar. Eine solche Aktion hätte allerdings ungleich höhere Kosten zur Folge.

Im Namen des Stadtrats

Dr. Hanspeter Hilfiker
Stadtpräsident

Dr. Fabian Humbel
Stadtschreiber

Die Beantwortung dieser Anfrage verursachte Kosten von 475 Franken.